

Juventud Estéreo 104.7 FM

Manual de identidad



Juventud Estéreo 104.7 FM



Juventud Estéreo 104.7 FM

WWW.JUVENTUDESTEREO.COM



Tabla de contenido



Comunicación para la vida
WWW.JUVENTUDESTEREO.COM

1. Introducción

2. Filosofía

2.1 Misión

2.2 Visión

3. Logo

3.1 Presentación del logo

3.2 Simbología

3.3 Área de de protección

3.4 Tipografía corporativa

4. Colores

4.1 aplicaciones fondo

5. Uso incorrecto

6. Aplicaciones

1. INTRODUCCIÓN

El manual de identidad ha sido creado con el fin de establecer los parámetros del uso de la marca de Juventud Estéreo 104.7 FM emisora comunitaria del departamento del Guaviare, también, con el propósito de dar a conocer las características relacionadas a la imagen corporativa del medio de comunicación. El manual cumple con las normas y pautas que se deben aplicar para el correcto uso.

El objetivo es definir los parámetros de la imagen corporativa para generar una identificación en los oyentes, también, para las organizaciones público o privados quienes deban hacer uso de la imagen.

2. FILOSOFÍA

2.1 MISIÓN

Juventud Estéreo 104.7 F.M Comunicación para la Vida, Radio Comunitaria, Participativa y Pluralista, concesionada al Movimiento Juventud por el Guaviare desde 1997, con licencia 00299 de 2017, fortalecerá los procesos de modernización participación, cualificación de su equipo y los procesos comunicativos de organizaciones juveniles, sociales y comunitarias que participan en nuestra programación con el objetivo de brindar al territorio, Colombia y el mundo, contenidos que construyan e instruyan, que fomenten la preservación de la vida en la Amazonía, la defensa de los derechos individuales y colectivos, que nuestros servicios aporten al desarrollo integral de Guaviare biodiverso, multiétnico y pluricultural; para esto hará uso eficiente de los servicios y beneficios que nos ofrece la tecnología, gestionando todo lo necesario para su optima utilización.

Comunicación para la vida

2. FILOSOFÍA

2.3 VISIÓN

La Emisora Comunitaria Juventud Estéreo 104.7 F.M, "Comunicación para la vida" será para el 2027 una de las mejores emisoras de su clase a nivel nacional y siempre líder a nivel territorial, con un equipo humano integral, altamente capacitado, una parrilla de programación incluyente con contenidos de alta calidad, con un magazine que informa, educa y entretiene, generando participación, liderando procesos; seguiremos siendo la escuela de la radio, a la vanguardia con los retos de las nuevas dinámicas y la tecnología, sonando a través de diferentes plataformas tecnológicas ofertando servicios acordes a la necesidad de la gente y el sector productivo supliendo las necesidades sociales, acorde con un mundo abierto e interconectado.

3. LOGO

Juventud Estéreo 104.7 FM, emisora comunitaria del departamento del Guaviare, crea el manual de identidad con la finalidad de establecer los parámetros del uso de la imagen institucional, por lo tanto, el objetivo es identificar y promover la marca, donde los oyentes y organizaciones públicas y privada reconozcan y hagan el debido uso de la simbología del medio. Dentro de las representaciones gráficas de una marca, este logo pertenece al tipo 'Imagotipo' debido a que esta combina un símbolo con texto. En esta ocasión, las palabras 'Juventud Estéreo 104.7 FM' se encuentran integrados en el logo acompañados con un dibujo que simboliza la recepción del sonido.



3.1 PRESENTACIÓN

La estructura del logo de Juventud estéreo está compuesta por elementos como la diadema (auriculares), las figuras ovaladas, las líneas en paralelo, el dial y el hombre, que se conjugan para crear la marca de la emisora. Un mensaje claro en como la radio es transformada por los jóvenes para dinamizar los procesos comunicaciones en pro de la sociedad. Realizando cambios en los contenidos radiales para educar, entretener e informa de forma eficiente y objetiva.



Juventud Estéreo 104.7 FM



Juventud Estéreo 104.7 FM

3.2 SIMBOLOGÍA



El audífono, diadema, representa como la radio se va adapta a las nuevas tecnologías para seguir fortaleciendo el tejido del territorio. También, como Juventud Estéreo 104.7 FM es un medio para todos y todas.

104.7 FM es el dial de la emisora comunitaria Juventud Estéreo, por otro parte, el espectro que está representado con las líneas para simular la frecuencia y la sintonía de los jóvenes y adultos .



104.7 fm

3.2 SIMBOLOGÍA

JUVENTUD ESTEREO

El hombre de la emisora está escrito en Arial Rounded MT Bold, con modificaciones en la estructura como son las líneas para un toque más juvenil. La fuente fue utilizada por la elegancia de la forma y la definición de las líneas.

Por último, las formas de alas que significa la importancia de la comunicación para transformar la sociedad y como el medio es gestora de procesos para los habitantes del Guavaire, también, para alcanzar el sueño de Colombia por la paz, equidad y democracia.



3.3 ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías. El área de reserva o protección está definida por un módulo el cual se puede apreciar en las imágenes.



208 PX



3.4 TIPOGRAFÍA CORPORATIVO

Esta fuente es una variable del tipo de letra Arial ampliamente utilizado y versátil. Redondear los extremos de los trazos le da una sensación muy diferente al tipo de letra, especialmente en los pesos más pesados, donde el redondeo es más evidente.

JUVENTUD ESTEREO

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

4. COLORES

H: 12°

R: 231

C: 2%

S: 80 %

G: 87

M: 77%

B:90%

B:45

Y:86%

El color naranja hace alusión a la comunicación que tiene la emisora con los joven ya que transmite optimismo, aventura y sociabilidad. También, como Juventud Estéreo 104.7 FM es un medio para todos y todas.

NEGRO

Estabilidad, confianza y fuerza.

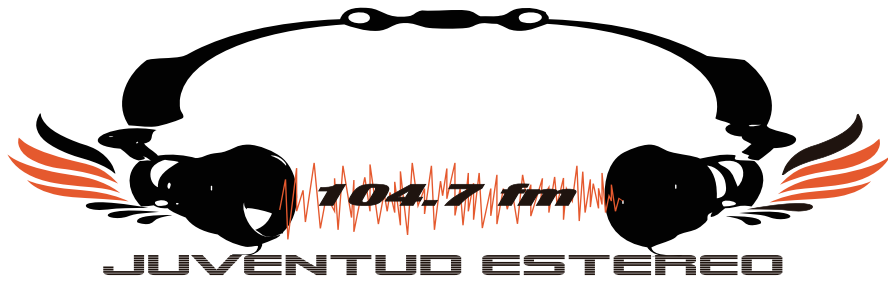
4.1 APLICACIÓN FONDO



El logo de la emisora comunitaria Juventud Estéreo 104.7 FM se aplicará en su versión de colores institucionales como también en versión blanca y negra.

Para el uso de la marca Juventud Estéreo 104.7 FM debe ser con la autorización del medio para que tenga validez.

5. USO INCORRECTO



Distorsión de su proporción horizontal



Distorsión de su proporción vertical



Alteración de colores del logo

6. APLICACIONES





Juventud Estéreo 104.7 FM



Juventud Estéreo 104.7 FM

WWW.JUVENTUDESTEREO.COM



Juventud Estéreo 104.7 FM

Comunicación para la vida